

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО**  
**ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”**

Приета с решение на ФС  
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил  
Декан:

Актуализирана с решение на ФС  
Протоколи № 10/15.12.2021 г., № 9/20.11.2024 г.

/п/

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА В ЕВРОПЕЙСКИ МАЩАБ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНА РАБОТА И ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ”**  
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по същата, аналогична или преименувана специалност), **форма на обучение дистанционна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки“

Образователно-квалиф. степен: <b>Магистър</b>	Вид на дисциплината: <b>Избираема</b>	№ по учебен план: <b>8.1</b>	Година: <b>I</b>
Семестър: <b>II</b>	Брой кредити: <b>5</b>	Водещ преподавател: <b>Доц. д-р Лиляна Русанова</b>	
<b>Цел на курса:</b> Да формира знания в студентите за същността, особеностите и приложението на социалната икономика. Разгледани са възможностите за създаване на успешни и работещи социални предприятия в България, насочени към задоволяване на нарастващите потребности на уязвими групи.			
<b>Необходими условия:</b> лекционна зала, Интернет, мултимедия, флипчарт			
<b>Съдържание на курса:</b> <b>Социална икономика.</b> Същност. Функции. Историческа еволюция. Съвременни тенденции. Предизвикателства. <b>Социални предприятия, модели на социалното предприемачество</b> Теории. Типология. Видове социални предприятия. Социален проект. Стъпки за разработване на социално предприятие.			
<b>Препоръчителна литература:</b> 1. Закон за предприятията за социалната и солидарна икономика и Правилник за прилагане на ЗПССИ, ПМС №113 от 13.05.2019 г. <a href="http://www.lex.bg/bg/laws/ldoc">www.lex.bg/bg/laws/ldoc</a> 2. Илчева, М. „Социалната икономика в Европа – публични политики, институции и законодателство“, изд. Фабер, Велико Търново, 2019 г. 3. Илчева, М. „Социална икономика и социално предприемачество – възгледи и фрагментарни апробации“, изд. Фабер, Велико Търново, 2019 г. 4. Радев, Н., Л. Русанова. Основи на социалното предприемачество, УИ „Св.Св. Кирил и Методий“, Велико Търново, 2010г. 5. Тодорова, Т. (2021) „Бизнес със социална кауза Измерване на социалното въздействие, Издателство Ай анд Би, Велико Търново, ISBN978-619-7281-77-4			
<b>Методи за преподаване:</b> лекции, семинарни упражнения, решаване на казуси			
<b>Методи на оценяване:</b> писмена работа с тестови въпроси			
<b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост ( <b>5/4 сем. упр., Общо 9 часа</b> ): <b>0,4 кредита</b> Извънаудиторна заетост ( <b>115 ч.</b> ): <b>4,6 кредита</b> Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 1,1 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,2 к; Д.13. Практически разработки – 1,2 к Д.14 Работа в Интернет – 0,5 к;			
<b>Език на който се преподава:</b> български			

Приета на КС на катедра “Социални и стопански науки” с Протокол №9/15.06.2021 г.  
Актуализирана на КС на катедра “Социални и стопански науки” с Протоколи № 4/9.12.2021 г. и № 3/19.11.2024 г.

Ръководител катедра:.....  
/п/