

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО**  
**ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”**

Приета с решение на ФС  
Протокол №6/23.06.2021 г.

Утвърдил,  
Декан:

Актуализирана с решение на ФС  
Протокол №10/15.12.2021 г., № 9/20.11.2024 г.

/п/

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “СОЦИАЛЕН МАРКЕТИНГ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНА РАБОТА И ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ”**

(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по същата, аналогична или преименувана специалност), **форма на обучение: дистанционна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки“

|  |  |  |                  |
|--|--|--|------------------|
| Образователно-квалиф. степен: <b>Магистър</b>  | Вид на дисциплината: <b>задължителна</b> | № по учебен план: 5  | Година: <b>I</b> |
| Семестър: <b>I</b>   | Брой кредити: <b>4</b>                   | Водещ преподавател:<br><b>Доц. д-р Светла Боянова Панайотова</b> |                  |
| <b>Цел на курса:</b> Дисциплината има за цел да даде на студентите полезни за бъдещата им дейност знания в областта на социалния маркетинг. Разгледани са въпроси, свързани с концептуалните основи и приложения на социалния маркетинг, проявлението на социалния маркетинг в публичния сектор, принципите за прилагане на социалния маркетинг.   |  |  |                  |
| <b>Необходими условия:</b> лекционна зала, презентационна техника  |  |  |                  |
| <b>Съдържание на курса:</b> в дисциплината са представени характеристиките на социалния маркетинг, направленията на неговото проявление в публичния сектор и основните принципи за неговата реализация. Акцент е поставен върху социалния маркетинг като инструмент за промоция на здравето.   |  |  |                  |
| <b>Препоръчителна литература:</b><br>1. Шафър, Н., Епохата на инфлуенсър маркетинга, изд. Алекс Софт, 2020 г.<br>2. Тотева, М., Ефективни инструменти на дигиталния маркетинг в „Бизнес към бизнес“ организации, изд. Св. Климент Охридски“, 2024 г.<br>3. Панайотова, Св., Г. Минков, Съвременни предизвикателства за развитие на социалните иновации, VI-та национална научна конференция TechCo 2022, Ловеч, 1-2 юли 2022, Университетско издателство „Васил Априлов“ Габрово, 2022, с. 129-134, ISSN 2535-079X . |  |  |                  |
| <b>Методи на преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения, платформа DMOODLE, достъп до интернет.   |  |  |                  |
| <b>Методи на оценяване:</b> окончателната оценка се формира от проведения изпит (60%), оценките от контролните тестове, проведени чрез платформата DMOODLE (40%).  |  |  |                  |
| <b>Кредити по видове дейност:</b><br>Аудиторна заетост (7 л. / 5 сем. упр., Общо 12 часа): <b>0,5 кредита</b><br>Извънаудиторна заетост (87,5 ч.): <b>3,5 кредита</b><br>Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.3 Задания за извън аудиторно решаване на задачи – 0,2 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1 к; Д.13. Практически работи – 0,9 к.; Д.14 Работа в Интернет – 0,3 к; Д.15. Домашни работи от различен тип - 0,3 ; Д.23. Консултации с преподавател – 0,2    |  |  |                  |
| <b>Език на който се преподава:</b> български   |  |  |                  |

Приета на КС на катедра „Социални и стопански науки“ с Протокол № 9 от 15.06.2021 г.

Актуализирана на КС на катедра „Социални и стопански науки ” с Протоколи № 4/9.12.2021 г.  
№ 3/19.11.2024 г.

Ръководител катедра:.....

/п/