

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/18.06.2025 г.

Утвърдил
Декан:
/доц. д-р Ив. Стоянова-Тодорова/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „СОЦИОЛОГИЯ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС И ИНОВАЦИИ”, форма на обучение: редовна
Обучаваща катедра: „Езиково и специализирано обучение”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план: -	Година: 2
Семестър: III	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: доц. д-р Антон Каменов Антонов	
Цел на курса: Преподаваната дисциплина има за своя основна цел да запознае студентите с фундаменталните проблеми на социологията. Програмата е конструирана на модулен принцип. Темите в първия модул са посветени на класическите социологически проблеми. Основно място във втория модул заемат най-важните въпроси на икономическата социология и емпиричното социологическо изследване. При семинарните упражнения акцентът пада най-вече върху творчеството на най-видните представители на социологическата наука.			
Необходими условия: Лекционна зала, компютър, мултимедиен проектор, достъп до интернет.			
Съдържание на курса: Класически социологически проблеми: Проблемът за историческото начало на социологията. Социологическата теория за личността. Стратификационна система на обществото. Социология на културата и културология. Проблемът за социалния ред в социологията. Организациите като социален феномен. Социология на науката и социология на образованието. Основни проблеми на икономическата социология и емпиричното социологическо изследване (ЕСИ): Икономиката като обект на социологически анализ. Съвременни социологически теории за икономическото развитие. Капитализъм и модерен капитализъм. Същност на ЕСИ. Основни етапи и структурни елементи на ЕСИ. Основни методи за набиране на социологическа информация. Съставяне на въпросник.			
Препоръчителна литература: 1. Антонов, А. Социология - избрани проблеми, Габрово, изд. „ЕКС-ПРЕС”, 2015. 2. Антонов, А. Тестове по социология, Габрово, изд. „Колонел”, 2013. 3. Георгиев, Н. и кол. Икономическа социология, Свищов, АИ „Д.А.Ценов”, 2013. 4. Минков, И. Етноси и глобализационни общности, София, 2012. 5. Проданов, В. Теория на българския преход, София, изд. „Захари Стоянов”, 2013. 6. Райчев, И. Социология на управлението, В. Търново, изд. „АБАГАР”, 2013.			
Методи на преподаване: Лекции, семинарни упражнения, решаване на казуси и задачи, учебни филми			
Методи на оценяване: Писмена работа с тестови въпроси.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 45 часа): 1,8 кредита Извънаудиторна заетост (55 ч.): 2,2 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 0,6 к; Д.14 Работа в Интернет – 0,3 к; Д.16 Рефериране на научна литература – 0,3 к.; Д.23 Консултации с преподавател – 0,4 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 4/17.06.2025 г.

Ръководител катедра:.....
/доц. д-р инж. Н. Николова/