

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/18.06.2025 г.

Утвърдил
Декан:
/доц. д-р Ив. Стоянова-Тодорова/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС И ИНОВАЦИИ”, форма на обучение редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 18	Година: 2
Семестър: III	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: доц. д-р инж. Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организацията в условията на пазарна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на целеви пазари.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се: същността на маркетинга и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности, съдържание на основните маркетингови инструменти. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
Препоръчителна литература: 1. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014 2. Котлър, Ф., И. Сетиуан, Х. Картаджая, Маркетинг 6.0, изд. Locus, София, 2025 3. Картаджая, Х., И. Сетиуан, Маркетинг 5.0: За технологиите и хората, изд. Locus, София, 2022 4. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Семестриален тест и събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (60 л +15 су+0 лу, Общо 75 часа): 1,8 кредита Извънаудиторна заетост (92ч.): 2,2 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,4 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити)			
Език на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 4/17.06.2025 г.

Ръководител катедра:.....
/доц. д-р инж. Н. Николова/