

**ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДИСЦИПЛИНАТА РЕКЛАМА, СТИЛ И СИМВОЛКА
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ КОМПЮТЪРЕН ДИЗАЙН В ИНДУСТРИЯТА**

Обучаваща катедра: „Текстилна техника и технологии”

Образователно-квалиф.степен: бакалавър	Вид на дисциплината: задължителна	№ по учебен план 55	Година 4
Семестър: 8	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: доц. д-р инж. Сашо Петров Александров	
Цел на курса: Дисциплината дава познания върху проектирането и създаването на рекламни визуални съобщения, разпространявани с помощта на съвременните средства за масова информация.			
Необходими условия: Компютърна зала, проектор.			
Съдържание на курса: С провеждането на курса студентите се запознават с класификация на рекламата, развитието ѝ, вид и роля на рекламата в съвременния свят. Дисциплината съдържа основни етапи от планирането, особености и канали на разпространение на рекламната информация. Изучава се подбора на целева аудитория, формулиране на целите и задачите на рекламната стратегия, тактика и формиране на стил и символика за оказване на максимално въздействие.			
Препоръчителна литература: 1. Курушкин В.Д., Дизайн и реклама, Москва, ДМК Пресс, 2006, ISBN 5-94074-299-8 2. Бове К.Л., У.Ф. Аренс, Современная реклама, Издательский дом Довган, 1995, ISBN 5-88731-001-4 3. Бернадская Ю.С., Текст в рекламата, Юнити, Москва, 2008 ISBN 978-5-238-01382-4			
Методи на преподаване: Лекции, лабораторни упражнения.			
Методи на оценяване: Писмен семестриален изпит със събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (лек.30/лаб.30, Общо 60 часа) 2,3 кредита: Извънаудиторна заетост (70 часа): 2,7 кредита: Подготовка за изпит-1,2к., участие в студентски и други научни форуми – 0,5к., консултации с преподавател – 0,5к., подготовка за лабораторни упражнения – 0,5к.			
Език, на който се преподава: български			