

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“
по специалности в същата област на висше образование),
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 16.1	Година: 2
Семестър: III	Брой кредити: 3	Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинга на стопанската организация в дигитална среда. Дисциплината осигурява професионални компетенции на студентите да избират методи за проучване на пазарите и да прилагат комуникационни инструменти в зависимост от техните предимства и ограничения при отчитане на спецификата на потребителското поведение в интернет среда.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се: спецификата на маркетинговото проучване в интернет среда; предимствата и областта на приложение на комуникационните инструменти в интернет среда; метриките за продуктивността на маркетинга в контекста на потребителското онлайн поведение.			
Препоръчителна литература: 1. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014 2. Котлър, Ф. Х. Картаджия, И. Сетиануан, Маркетинг 4.0. От традиционното към дигиталното, изд. Locus, София, 2019 3. Огилви, Д., Огилви за рекламата, изд. „Изток-Запад”, София, 2016			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест и събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (24л./12 сем. упр/0 лаб. упр., Общо 36 часа): 1,4 кредита Извънаудиторна заетост (40 ч.): 1,6 кредита Д.7 Подготовка за изпит – 1,2 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,4 к.;			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра Мениджмънт с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/