

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ“
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“
по специалности в същата област на висше образование)
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план 3	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 6	Водещ преподавател: доц. д-р инж. Десислава Иванова Петрова	
Цел на курса: Целта на курса е да даде на студентите теоретични и практически знания за иновациите, отражението им в живота и техниката, в новостите и бъдещето. Наред с това практическите упражнения за проектиране на иновационни решения в областта на техниката и управлението трябва да създадат необходимата база за самостоятелна работа. Особено значение за резултатната работа има извънаудиторната заетост с реални данни и реални казуси от практиката на стопанските предприятия.			
Необходими условия: Лекционна зала с мултимедийно оборудване и с достъп в Интернет.			
Съдържание на курса: Лекционният курс е разделен в два модула. 1: Иновациите – национални и европейски приоритети - Глобализацията и съвременните модели за трансфер на технологии и разпространение на знание. Иновационната политика на ЕС – възможности за финансиране и развитие на българската иновационна система. Регионална иновационна стратегия. Академичната наука като източник на иновации. Национална иновационна система на България – състояние и потенциал за развитие. Проблеми на високите технологии в България. 2. Иновации и бизнес- Клъстери и иновации. Иновациите в малките и средни предприятия в България. Реинженеринг на организационни мрежи, учене и разпространяване на знанието – основа за конкурентоспособност на организациите. Основни функции и процедури в управлението на иновациите във фирмата. Стратегическо управление на фирмените иновации. Иновационни стратегии при обща фирмена стратегия на диверсификация. Семинарните упражнения са посветени на: Иновации – основни понятия, определения. Видове иновации. Иновационна политика и приоритети. Ефективни иновационни практики – обща рамка в Европа; концепция на политиките на Европейския съюз. Прогнозиране дифузията на иновационни продукти на българския пазар. Възможности за закрила на интелектуалните резултати на фирмата. Иновациите в практиката на българските предприятия. Инвестициите и инвестиционните стратегии в иновативните решения. Опитът в изграждането на технологични иновационни центрове и подпомагането на приложните изследвания и развитието на малките и средни предприятия.			
Препоръчителна литература: 1. Ангелов, А., Основи на мениджмънта, С., 2006. 2. Георгиев, Ив., Цв. Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, София, 1997. 3. Гонгалова, Е., Д. Петрова, Теория на системите и организационно проектиране Габрово, Издателство ЕКС-ПРЕС, 2010, ISBN 978-954-490-107-3. 4. Дамянов, Д., Иновационна политика, София, Издателство „ИНТЕРВЮ ПРЕС“, 2002, ISBN 954-666-092-9. 5. Дракър, П., Иновации и предприемачество, С., 2002. 6. Каменов, К., Мениджмънт. Теория. В. Търново, 1995. 7. Матеев, Мирослав, Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: теория и практика, София, Сиела, 2013, EAN 9789542811909, ISBN 9789542811909.			

8. Николова, Н. Управление на човешките ресурси. УИ „В. Априлов”, Габрово, 2017.
9. Петрова, Д., Управление на фирма – мениджмънт и инвестиции, Учебник, Габрово, Издателство „ЕКС – ПРЕС”, 2011, ISBN 978-954-490-249-0, с.267.
10. Петрова, Д., Стопанско управление, Книга, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-614-4, стр. 247.
11. Петрова, Д., Инвестиции. Управление на инвестиционни проекти, Книга, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-616-8, стр. 180.
12. Petrova, D., Innovation management, Monograph, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-615-1, стр. 265.
Методи на преподаване: Лекции, електронни презентации, илюстрации от изследователски статии и разработки, учебни филми.
Методи на оценяване: Текущ контрол, писмен семестриален изпит (тест).
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита; Извънаудиторна заетост (90 ч.): 3,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения - 0,7 к.; Д.7 Подготовка за изпит - 1,5 к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи - 0,7 к.; Д.14 Работа в Интернет - 0,1 к.; Д.23 Консултации с преподавателя - 0,6 к.
Език, на който се преподава: български.

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/