

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ “СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА “УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“
по специалности в същата област на висше образование),
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план: -	Година: 1
Семестър: II	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на международната дейност на стопанската организация в съвременни условия. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да избират подходи за завладяване на международни пазари в зависимост от пазарните условия, както и да управляват международната бизнес дейност в съответствие с принципите на регулиране на международната търговия.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се: същността на методологията за организация и управление на международния бизнес, обхващане и завладяване на международни пазари; Функциите и инструментите на международната бизнес дейност: принципи и регулиране на международната търговия, видове многонационални предприятия, свободни икономически зони.			
Препоръчителна литература: 1. Герджиков О., Търговски сделки, ИК „Труд и право“, София, 2008. 2. Дамянов А., И. Марчевски, Д. Илиев, Международен бизнес, АИ „Д. Ценов“, Свищов, 1999. 3. Димова Р., Международни икономически отношения, УИ „Стопанство“, София, 2011. 4. Каракашева Л., Международен бизнес, част I, ИК „Призма“, София, 2009. 5. Каракашева Л., Международен бизнес, част II, ИК „Призма“, София, 2011. 6. Каракашева Л., международен маркетинг, ИК „Призма“, София, 2007.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации)			
Методи на оценяване: Оценка обосновката на формулиран проблем, чийто отговор е тип “есе” с необходимата аргументация.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30л./18 сем. упр/0 лаб. упр., Общо 48 часа): 1,9 кредита Извънаудиторна заетост (53 ч.): 2,1 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка - 0,3 к.; Д.7 подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 - Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене - 0,3 к..			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра Мениджмънт с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/