

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“
по специалности в същата област на висше образование)
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 2	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 6	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на целите и приложението на маркетинговите проучвания, видовете информация и методите за набирането на данни, теоретичната, методологична и организационна част на маркетинговото проучване, планирането и изпълнението му. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват и прилагат резултатите от проучването.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).			
Съдържание на курса: Разглеждат се: същността, теорията, методологията и организацията на маркетинговото проучване. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми на проучване. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – самостоятелно изпълнение на задания казуси, задачи, тестове.			
Препоръчителна литература: 1. Желев, С. Маркетингови изследвания, изд. УНСС, София, 2008. 2. Николова, А. Ив.Мановски, В.Стоянов. Маркетингови проучвания. Проект „Леонардо Да Винчи”, Габрово, 2001. 3. Николова, А., В.Алев, В.Боева. Маркетингови инструменти в бизнеса, Изд.”В.Априлов”, Габрово, 2008. 4. Николова, А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978- 954-490-389-3, Габрово, 2013.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Две текущи изпитвания през семестъра, включващи тестове със закрити и открити въпроси (по 50%).			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита Извънаудиторна заетост (90 ч.): 3,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка – 0,4 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,9 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/