

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ“
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“
по специалности в същата област на висше образование)
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 5	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 6	Водещи преподаватели: доц. д-р Веряна Тодорова Боева гл. ас. д-р Нели Иванова Николова	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на стратегическото управление на дейността на индустриалното предприятие в условията на конкурентна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да анализират бизнес средата, да прилагат техниките и методите за избор на стратегия и да разработват основните видове фирмени стратегии.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).			
Съдържание на курса: Модул I. Същност и анализ на стратегическото управление Модул II. Разработване и избор на стратегии за управление на конкретни сфери от фирмената дейност и решенията, адекватни на позицията на фирмата в конкурентна среда.			
Препоръчителна литература: 1. Боева В., Н. Николова. Стратегическо управление. Габрово: УИ „В. Априлов”, 2016. 2. Василева, Елка. Стратегическо планиране на регионалното развитие. София: УНСС, 166 с., 2018, ISBN 978 6192321413. 3. Тодоров, Кр. Теория на стратегическото управление. Изд. „Св. Григорий Богослов“, 400 с., 2017, ISBN 9789548590440. 4. Уилник, Дж., Лидерството – стратегия и тактики – полеви наръчник, Издателство Локус Пъблишинг, ISBN 9789547833197, София, 2020. 5. Цветанов, Вл. Бизнес растеж. Как да го постигнем. София, 2020, ISBN: 978-619-01-0696-8.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита Извънаудиторна заетост (90 ч.): 3.6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка – 0,4 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,9 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт“ с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/