

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол №6/23.06.2021 г.
Актуализирана с решение на ФС
Протокол № 9/20.11.2024 г.

Утвърдил,
Декан:
/п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “СОЦИАЛЕН МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНА РАБОТА И ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по същата, аналогична или
преименувана специалност), **форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: задължителна	№ по учебен план: 5	Година: I
Семестър: I	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: Доц. д-р Светла Боянова Панайотова	
Цел на курса: Дисциплината има за цел да даде на студентите полезни за бъдещата им дейност знания в областта на социалния маркетинг. Разгледани са въпроси, свързани с концептуалните основи и приложения на социалния маркетинг, проявлението на социалния маркетинг в публичния сектор, принципите за прилагане на социалния маркетинг.			
Необходими условия: лекционна зала, презентационна техника			
Съдържание на курса: в дисциплината са представени характеристиките на социалния маркетинг, направленията на неговото проявление в публичния сектор и основните принципи за неговата реализация. Акцент е поставен върху социалния маркетинг като инструмент за промоция на здравето.			
Препоръчителна литература: 1. Шафър, Н., Епохата на инфлуенсър маркетинга, изд. Алекс Софт, 2020 г. 2. Тотева, М., Ефективни инструменти на дигиталния маркетинг в „Бизнес към бизнес“ организации, изд. Св. Климент Охридски“, 2024 г. 3. Панайотова, Св., Г. Минков, Съвременни предизвикателства за развитие на социалните иновации, VI-та национална научна конференция TechCo 2022, Ловеч, 1-2 юли 2022, Университетско издателство „Васил Априлов“ Габрово, 2022, с. 129-134, ISSN 2535-079X			
Методи на преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения, платформа DMOODLE, достъп до интернет.			
Методи на оценяване: окончателната оценка се формира от проведения изпит (60%), оценките от контролните тестове, проведени чрез платформата DMOODLE (40%).			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30л. / 18 сем. упр., Общо 48 часа): 1,9 кредита Извънаудиторна заетост (52,5 ч.): 2,1 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,2 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,2 к.; Д.3 Задания за извън аудиторно решаване на задачи – 0,2 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1 к; Д 13. Практически работи – 0,9 к.; Д.14 Работа в Интернет – 0,3 к; Д 15. Домашни работи от различен тип - 0,3 ; Д 23. Консултации с преподавател – 0,2			
Език на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Социални и стопански науки“ с Протокол № 9 от 15.06.2021 г.
Актуализирана на КС на катедра “Социални и стопански науки” с Протокол № 3/19.11.2024 г.

Ръководител катедра:.....

/п/