

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ИНДУСТРИАЛЕН МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА“
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“
по същата, аналогична или преименувана специалност)
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 12.1	Година: 1
Семестър: II	Брой кредити: 3	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Дисциплината надгражда знанията, получени от основния курс по маркетинг акцентира върху спецификата на индустриалните пазари и допринася за получаване на знания и умения в областта на планиране на фирмените дейности, необходими за пазарния успех на производителите на индустриални продукти.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се основните направления на развитие на маркетинг дейността на организационните и в частност, на индустриалните пазари: маркетинг проучвания; поведение на организацията-купувач и процес на вземане на решение за индустриална покупка, съдържание на основните маркетингови инструменти и тяхната приложимост в условията на индустриалните пазари.			
Препоръчителна литература: 1. Доганов, Д., Б. Дуранкев, Х. Катранджиев, Интегрирани маркетингови комуникации, УИ „Стопанство”, София, 2003. 2. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 3. Николова, А., В. Боева, Маркетинг, Изд. Екс-Прес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. 4. Сетиуан, И., Ф. Котлър, Х. Картаджия, Маркетинг 4.0, Изд. „Локус Пъблишинг”, София, 2019.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Семестриален тест и отговор на теоретичен въпрос.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (24 л/12 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 36 часа): 1,4 кредита Извънаудиторна заетост (40 ч.): 1,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,0 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,3 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/