

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКТОВО ПОРТФОЛИО”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „МЕНИДЖМЪНТ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по специалности
в ПН 5.13 Общо инженерство (без специалност „Индустриален мениджмънт”
и сродни на нея в ПН 5.13 Общо инженерство),
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 9	Година: 1
Семестър: II	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Основно предназначение на дисциплината е изграждане на теоретични познания и практически умения в сферата на управление на продуктовете серии и продуктовете марки, на процеса на разработване и лансиране на нови продукти и управлението на жизнения цикъл на продукта.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се предимствата и ограниченията на различните стратегически и тактически решения в сферата на продуктовата политика. Разглеждат се мястото и ролята на портфолио моделите за управление на продуктовете серии. Специално място е отделено на управлението на услугите като специфичен нематериален продукт и спецификата на управлението на бизнеса извън сферата на материалното производство.			
Препоръчителна литература: 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013. 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014. 3. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 4. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. Експрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. 6. Сетиуан, И., Ф. Котлър, Х. Картаджия, Маркетинг 4.0, изд. „Локус Пъблишинг”, София, 2019.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Текущи оценки и оценка на курсова работа.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита Извънаудиторна заетост (65 ч.): 2,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,3 к.; Д.10 Работа върху курсова работа – 0,7 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,3 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/