

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА "БИЗНЕС СТРАТЕГИИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ"
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „МЕНИДЖМЪНТ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”

(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по специалности в ПН 5.13 Общо инженерство (без специалност „Индустриален мениджмънт“ и сродни на нея в ПН 5.13 Общо инженерство)),

форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 14.2	Година: 2
Семестър: III	Брой кредити: 3	Водещ преподавател: доц. д-р Даниела Драгнева Димова	
Цел на курса: Основната цел на курса по "Бизнес стратегии на малки и средни предприятия" е да формира у студентите знания за бизнес стратегиите при малките и средни предприятия. Това би им дало възможност правилно да организират и управляват малко или средно предприятие, да извършват анализ на явления в различни области на науката и практиката, и в частност в управлението на бизнеса.			
Необходими условия: Лекционна зала, компютърна лаборатория, достъп до интернет, мултимедиен проектор, екран.			
Съдържание на курса: Съдържанието на учебната дисциплина "Бизнес стратегии на малки и средни предприятия" включва: изграждане на МСП, организация на дейността на МСП за изграждане и функциониране на фирмите, управление на МСП, основни бизнес стратегии на МСП: Стратегия на качеството. Стратегия на обема на дейността. Стратегия на интеграция на процеса. Стратегия на структурата на разпределение на производството. Стратегия на фирменото развитие. Стратегия на обновяване на потенциала на фирмата.			
Препоръчителна литература: 1. Димова, Д., Статистически методи в управлението на производството, Изд. Екс-Прес, Габрово, 2009. 2. Дамянов Д., Малък и среден бизнес. Организация и управление, С. ,2010. 3. Николов, Богдан, Управление на предприятието, БРЕИТТС, София, 2009. 4. Сомлев, П., О. Андреев, Технологии и мениджмънт, Софтрейд, София, 2005. 5. Владимиров, Желю, Глобални предизвикателства пред малките и средни предприятия., УИ – Св. Климент Охридски, София, 2011. 6. Ганчев, П., Г. Христова, Ръководство по организационен мениджмънт., Софтрейд, София, 2013. 7. Тодоров, Кирил, Предприемачество и мениджмънт, Мартилен, София,			
Методи на преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалната курсова работа, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест със събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (24 л/12 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 36 часа): 1,4 кредита Извънаудиторна заетост (40 ч.): 1,6 кредита Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 0,7 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 0,7 к.; Д.14 Работа в Интернет – 0,2 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/