

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „МЕНИДЖМЪНТ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по специалности
в ПН 5.13 Общо инженерство (без специалност „Индустриален мениджмънт”
и сродни на нея в ПН 5.13 Общо инженерство), **форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план: -	Година: 1
Семестър: II	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на стратегическото управление на дейността на индустриалното предприятие в условията на конкурентна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да анализират бизнес средата, да прилагат техниките и методите за избор на стратегия и да разработват основните видове фирмени стратегии.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).			
Съдържание на курса: Модул 1. Диагностика и анализ на състоянието на стопанската организация и бизнес средата, в която тя функционира Модул 2. Разработването и избора на стратегии за управление на конкретни сфери от фирмената дейност и решенията, адекватни на позицията на фирмата в конкурентна среда.			
Препоръчителна литература: 1. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 2. Котлър, Ф., Хермауан Картаджая, Иуан Сетиуан, ISBN: 978-954-783-289-3. изд. Locus, София, 2019 3. Котлър, Ф., Маркетинг 3.0: От продуктите към клиентите към човешкия дух, Locus, София, 2010. 4. Прайд, У., О.Феръл, Маркетинг. Концепции и стратегии, Изд.”ФорКом”, С., 1995. 5. Словарь маркетинговых терминов, Москва, 2000. 6. Щерев, Н., Лидерство на маркетинга, Изд. комплекс УНСС, София, 2019.			
Методи на преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тест и отговор на теоретичен въпрос			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/18 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 48 часа): 1,9 кредита Извънаудиторна заетост (52,5 ч.): 2,1 кредита Д.7 Подготовка за изпит – 1,2 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,3 к.; Д.16 Рефериране на научна литература – 0,3 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – 0,3 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/