

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ “МЕНИДЖМЪНТ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по специалности в ПН 5.13 Общо инженерство (без специалност „Индустриален мениджмънт“ и сродни на нея в ПН 5.13 Общо инженерство), **форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 4	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организацията в условията на пазарна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на целеви пазари.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се: същността на маркетинга и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности, съдържание на основните маркетингови инструменти. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
Препоръчителна литература: 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013. 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014. 3. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 4. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Семестриален тест и събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита Извънаудиторна заетост (65 ч.): 2,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,0 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,4 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,3 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси - 0,3 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/