

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“

Приета с решение на ФС
Протокол № 8/20.10.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „ИНОВАЦИИ И КРЕАТИВНОСТ В ОРГАНИЗАЦИЯТА”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”,
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ”
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“
по същата, аналогична или преименувана специалност),
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 8.1	Година: 1
Семестър: II	Брой кредити: 3	Водещ преподавател: доц. д-р инж. Десислава Иванова Петрова	
Цел на курса: Курсът “Иновации и креативност в организацията” е тясно свързан с теорията и практиката на общия мениджмънт на предприятието, производствения мениджмънт, логистиката, стратегическия мениджмънт, финансовия мениджмънт, с икономиката и организацията на предприятието, маркетинга управлението на човешките ресурси и др. Обучението по учебната дисциплина цели студентите да придобият знания и умения, необходими при приемането на широк спектър решения във връзка с управлението и организацията на разработването и внедряването на иновациите в предприятието. Учебната програма на дисциплината е съобразена с посочените цели.			
Необходими условия: Лекционна зала с мултимедийно оборудване и с достъп в Интернет.			
Съдържание на курса: Лекционният материал е разделен на два модула, обхващащи: Въведение в управлението на иновациите, иновационния мениджмънт - иноватика. Същност на иновационния мениджмънт. Икономика на знанието - иновации и икономика на знанието. Информационна и комуникационна инфраструктура и икономика на знанието. Политика и стратегия в областта на иновациите - национална иновационна стратегия и национална иновационна система. Финансиране на иновационната дейност. Европейска иновационна политика. Същност на иновациите - откритие и изобретение. Научно-техническо пренасяне и дифузия на иновациите. Особенности на съвременните иновации. Класификация на иновациите. Иновационен процес - линеен и нелинейни модели. Цикличност в развитието на НТП и жизнен цикъл на иновацията. Генериране на иновационни идеи. Методи за генериране на иновационни идеи. Функционално-стойностен анализ. Затворен и отворен иновационен модел. Иновации и предприемачество. Иновационни стратегии, планиране и управление на иновациите. Управление на процеса на подготовка на производство на нови изделия - конструкторска подготовка на производството и технологична подготовка на производството. Управление на процеса на иновации – оперативен и иновационен мениджмънт. Ролята на лидерството и организационната култура за успеха на иновациите – организационна култура и ценности, лидерски стил.			
Препоръчителна литература: 1. Ангелов, А., Основи на мениджмънта, С., 2006. 2. Георгиев, Ив., Цв. Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, София, 1997. 3. Гонгалова, Е., Д. Петрова, Теория на системите и организационно проектиране Габрово, Издателство ЕКС-ПРЕС, 2010, ISBN 978-954-490-107-3. 4. Дамянов, Д., Иновационна политика, София, Издателство „ИНТЕРВЮ ПРЕС”, 2002, ISBN 954-666-092-9. 5. Дракър, П., Иновации и предприемачество, С., 2002. 6. Каменов, К., Мениджмънт. Теория. В. Търново, 1995. 7. Матеев, Мирослав, Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: теория и практика, София, Сиела, 2013, EAN 9789542811909, ISBN 9789542811909. 8. Николова, Н. Управление на човешките ресурси. УИ „В. Априлов”, Габрово, 2017. 9. Петрова, Д., Управление на фирма – мениджмънт и инвестиции, Учебник, Габрово, Издателство „ЕКС – ПРЕС”, 2011, ISBN 978-954-490-249-0, с.267.			

10. Петрова, Д., Стопанско управление, Книга, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-614-4, стр. 247. 11. Петрова, Д., Инвестиции. Управление на инвестиционни проекти, Книга, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-616-8, стр. 180. 12. Petrova, D., Innovation management, Monograph, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-615-1, стр. 265.
Методи на преподаване: Лекции, електронни презентации, илюстрации от изследователски статии и разработки, учебни филми.
Методи на оценяване: Текущ контрол, писмен семестриален изпит (тест).
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (24 л/12 су/0 лаб. упр., Общо 36 часа): 1,4 кредита; Извънаудиторна заетост (40 ч.): 1,6 кредита. Д.1 Подготовка за семинарни упражнения - 0,1 к. ; Д.7 Подготовка за изпит - 1,0 к. ; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи - 0,2 к. ; Д.14 Работа в Интернет - 0,1 к. ; Д.23 Консултации с преподавателя - 0,2 к.
Език, на който се преподава: български.

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 11/19.10.2021 г.

Ръководител катедра: /п/