

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА КУРСОВ ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНА „УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКТОВО
ПОРТФОЛИО”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”,
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“,
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“
по същата, аналогична или преименувана специалност),
форма на обучение: редовна и задочна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 7	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 2	Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел: Курсовият проект има за цел да предеде на студентите практически умения в областта на управление на продуктовете серии и продуктовия микс на фирма, произвеждаща стоки или предлагаща услуги.			
Необходими условия: компютърна техника			
Съдържание: Анализ на продуктовия микс на избраната фирма. Открояване на предимствата и рисковете при продуктовете серии и модификации. Предложение за решения в областта на управление на продуктовата марка. Концепция за развитие на продуктовете серии. Концепция за иновация/модификация на продукта.			
Препоръчителна литература: 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013. 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014. 3. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 4. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. 6. Сетиуан, И., Ф. Котлър, Х. Картаджия, Маркетинг 4.0, изд. „Локус Пъблишинг”, София, 2019.			
Методи на преподаване: Видът на дисциплината предполага консултиране и обезпечаване на студентите с лекционни материали по основни въпроси от заданието.			
Методи на оценяване: Оценка за изработка и защита на курсовия проект.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (0 л/0 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 0 часа): 0 кредита Извънаудиторна заетост (50 ч.): 2 кредита Д.2 Посещение на библиотека – 0,4 к.; Д.17 Изработване на проект - 1,0 к.; Д.23 Консултации с преподавател – 0,6 к..			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/