

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“

Приета с решение на ФС
Протокол № 6/23.06.2021 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”,
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
(за завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“
по същата, аналогична или преименувана специалност)
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Магистър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 3.2	Година: 1
Семестър: I	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: Доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Основно предназначение на дисциплината е изграждане на теоретични познания и практически умения в сферата на управление на комуникациите на стопанската организация, на процеса на разработване и изпълнение на комуникационни програми за изграждане на имидж и постигане на пазарни резултати по отношение на фирмените продукти.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Учебната дисциплина "Маркетингови комуникации" се базира на основни познания, получени в рамките на дисциплината "Маркетинг". Очертават се предимствата и ограниченията на различните инструменти на комуникационния микс. Специално място е отделено на управлението на комуникациите в интернет среда като важна част от комуникационния микс на съвременната фирма.			
Препоръчителна литература: 1. Доганов, Д., Б. Дуранкев, Х. Катранджиев, Интегрирани маркетингови комуникации, УИ „Стопанство”, София, 2003. 2. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 3. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. 4. Сетиуан, И., Ф. Котлър, Х. Картаджия, Маркетинг 4.0, изд. „Локус Пъблишинг”, София, 2019.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Семестриален тест и отговор на теоретичен въпрос.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30л/30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2,4 кредита Извънаудиторна заетост (65 ч.): 2,6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки за представяне на резултатите от електронното търсене – 0,5 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт“ с Протокол № 8/21.06.2021 г.

Ръководител катедра: /п/