

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО**  
**ФАКУЛТЕТ “МАШИНОСТРОЕНЕ И УРЕДОСТРОЕНЕ”**

Приета с решение на ФС  
Протокол № 5/ 02.07.2020 г.

Утвърдил  
Декан:  
/ доц. д-р Кр. Друмев/

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “ИНДУСТРИАЛЕН МАРКЕТИНГ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛНИ ТОПЛИННИ И ГАЗОВИ СИСТЕМИ”,**  
форма на обучение задочна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Избираема</b>	№ по учебен план: <b>24.2</b>	Година: <b>II</b>
Семестър: <b>IV</b>	Брой кредити: <b>5</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р Веряна Тодорова Боева</b>	
<b>Цел на курса:</b> Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организации, работещи на индустриални пазари. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на индустриални пазари.			
<b>Необходими условия:</b> лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
<b>Съдържание на курса:</b> Разглеждат се: същността и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности в условията на индустриален пазар, съдържание на основните маркетингови инструменти и приложимостта им на индустриален пазар. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
<b>Препоръчителна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013</li> <li>2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014</li> <li>3. Класова С., Индустриален маркетинг, ИСК при УНСС, София, 2002</li> <li>4. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015</li> <li>5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.</li> </ol>			
<b>Методи за преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
<b>Методи на оценяване:</b> Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество.			
<b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост (15 л +7 су+0 лу, <b>Общо 22 часа): 0,9 кредита</b> Извънаудиторна заетост ( <b>100 ч.): 4,1 кредита</b> Д.1 Подготовка за семинарни упражнения –0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; д 13 – практически разработки – 0,9 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д 15 Домашни работи – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – самостоятелно решаване на казуси, работа със справочна литература и допълнителни източници на информация (научна, фирмена или др.), представяне на варианти за решения в различни форми за презентация - 0,4 к. (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити)			
<b>Език, на който се преподава:</b> български			

Приета на КС на катедра „Енергийна техника” с Протокол № 99/30.06.2020 г  
Ръководител катедра:.....  
/доц. д-р М. Райкова/