

**ХАРАКТЕРИСТИКА  
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГ”  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ”,  
форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Задължителна</b>	№ по учебен план: <b>13</b>	Година: <b>2</b>
Семестър: <b>III</b>	Брой кредити: <b>6</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р Веряна Тодорова Боева</b>	
<b>Цел на курса:</b> Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организацията в условията на пазарна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на целеви пазари.			
<b>Необходими условия:</b> лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
<b>Съдържание на курса:</b> Разглеждат се: същността на маркетинга и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности, съдържание на основните маркетингови инструменти. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
<b>Препоръчителна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013</li> <li>2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014</li> <li>3. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015</li> <li>4. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000.</li> <li>5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.</li> </ol>			
<b>Методи за преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
<b>Методи на оценяване:</b> Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест и събеседване.			
<b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост ( <b>15 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 30 часа</b> ): <b>1,2 кредита</b> Извънаудиторна заетост ( <b>120 ч.</b> ): <b>4,8 кредита</b> Д.1 Подготовка за семинарни упражнения– 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека– 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.13 Практически разработки – 1,2 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси - 0,5 к.			
<b>Език на който се преподава:</b> български			