

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО**  
**ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”**

Приета с решение на ФС  
Протокол № 2/19.02.2020г.

Утвърдил  
Декан:  
/ доц. д-р иля

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ”,**  
**форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки”

|   |   |  |                   |
|---|---|--|-------------------|
| Образователно-квалиф. степен:<br><b>Бакалавър</b>   | Вид на дисциплината:<br><b>Задължителна</b> | № по учебен план: <b>22</b>                                  | Година: <b>II</b> |
| Семестър: <b>IV</b>   | Брой кредити:<br><b>4/0,9</b>               | Водещ преподавател:<br><b>Доц. д-р Антон Каменов Антонов</b> |                   |
| <b>Цел на курса</b> Да формира трайни знания в областта на историята, теорията и ключовите практически въпроси на съвременната социална психология.   |   |  |                   |
| <b>Необходими условия:</b> лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)   |   |  |                   |
| <b>Съдържание на курса:</b> Разглеждат се: същността на маркетинга и методологията на маркетинга; направления на развитие на маркетинг дейността; маркетингова обкръжаваща среда; технология на маркетинг проучвания; поведение на потребителите; сегментиране на пазара и избор на целеви пазари, съдържание на основните маркетингови инструменти.<br>Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.  |   |  |                   |
| <b>Препоръчителна литература:</b><br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бишгъп, С., Пълен наръчник на уменията за общуване с хората, изд. „Наука и изкуство”, София, 2003</li> <li>2. Георгиев, Л., Психична съвместимост и обща теория на брака, изд. „Светра”, София, 1994</li> <li>3. Градев, Д., Критичната социална психология, изд. „Изток-Запад”, София, 2012</li> <li>4. Градев, Д., Психология на масите, изд. „Наука и изкуство”, София, 2005</li> <li>5. Градев, Д., Самооценка, аспирации за успех, отношение към бъдещето: импликации на личностната биография, сп. „Педагогика”, София, 2010</li> <li>6. Градев, Д., Социална психология и масово поведение, София, 2001</li> <li>7. Тодорова, Е., Социална психология, изд. ВСУ „Черноризец Храбър”, Варна, 1995</li> </ol> |   |  |                   |
| <b>Методи за преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения  |   |  |                   |
| <b>Методи на оценяване:</b> Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест и събеседване.  |   |  |                   |
| <b>Кредити по видове дейност:</b><br>Аудиторна заетост (15 л +8 су+0 лу, <b>Общо 23 часа</b> ): <b>0,9 кредита</b><br>Извънаудиторна заетост ( <b>80 ч.</b> ): <b>3,1 кредита</b><br>Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – конкретно дефинирани задания и критерии за оценка и самооценка – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – представен списък от източници и условия за работа с тях, място и време за работа (университетска библиотека или катедрена библиотека, зали за четене и начини за заемане на книги) – 0,3 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – определен начини и форми на отчитане, както и срокове за представяне – 0,3 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити)   |   |  |                   |
| <b>Език, на който се преподава:</b> български   |   |  |                   |

Приета на КС на катедра „Социални и стопански науки” с Протокол № 5/18.02.2020 г.

Ръководител катедра: