

**ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ”,
форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

| | | | |
|---|---|--|------------------|
| Образователно-квалиф. степен: Бакалавър | Вид на дисциплината: Задължителна | № по учебен план: 13 | Година: 2 |
| Семестър: III | Брой кредити: 6 | Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева | |
| Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организацията в условията на пазарна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на целеви пазари. | | | |
| Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване) | | | |
| Съдържание на курса: Разглеждат се: същността на маркетинга и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности, съдържание на основните маркетингови инструменти. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове. | | | |
| Препоръчителна литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014 3. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015 4. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. | | | |
| Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения | | | |
| Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест и събеседване. | | | |
| Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (15 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 30 часа): 1,2 кредита Извънаудиторна заетост (120 ч.): 4,8 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения– 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека– 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.13 Практически разработки – 1,2 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси - 0,5 к. | | | |
| Език на който се преподава: български | | | |