

**ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”, форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 31	Година: 3
Семестър: VI	Брой кредити: 5	Водещи преподаватели: доц. д-р Веряна Тодорова Боева гл. ас. д-р Нели Иванова Николова	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на стратегическото управление на дейността на индустриалното предприятие в условията на конкурентна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да анализират бизнес средата, да прилагат техниките и методите за избор на стратегия и да разработват основните видове фирмени стратегии.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).			
Съдържание на курса: Учебното съдържание е структурирано в два модула: Модул 1. Същност и анализ на стратегическото управление: Съвременните организации като обект на стратегическото управление; Мисия и цели на стопанските организации; Стратегия и стратегическо управление; Стратегически анализ при разработването на фирмена стратегия; Методи за стратегически анализ; Стратегическо планиране. Модул 2. Разработване и избор на стратегии за управление на конкретни сфери от фирмената дейност и решенията, адекватни на позицията на фирмата в конкурентна среда.			
Препоръчителна литература: 1. Боева, В., Н. Николова. Стратегическо управление. Габрово, УИ „Васил Априлов”, 2016. 2. Георгиева, Т. Стратегическо управление. София, Болкан Пъблишинг Къмпани, 2013. 3. Куртева, Г. Стратегии на бизнес организациите. Бургас –Флат, 2016. 4. Милчева, Г. Стратегическо управление. София: Авангард прима, 2011. 5. Николова, А., Карл-Ото Дьобер, Р. Нейкова, А. Пенчева. Организация на работата. Габрово, 2001. 6. Панайотов, Д., Б. Борисов. Стратегическо планиране. Свищов, СА”Д.А.Ценов”, 2001. 7. Панов, Т., М. Панова. Стратегическо управление. София, УИ "Св. Климент Охридски", 2010.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (15 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 30 часа): 1,2 кредита Извънаудиторна заетост (95 ч.): 3,8 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,4 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.13 Практически разработки – 1,1 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.			
Език, на който се преподава: български			