

**ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”, форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 13	Година: 2
Семестър: III	Брой кредити: 6	Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организацията в условията на пазарна среда. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на целеви пазари.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
Съдържание на курса: Разглеждат се същността на маркетинга и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности, съдържание на основните маркетингови инструменти. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
Препоръчителна литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Котлър, Ф., Основи на маркетинга, част I и II, С., 1993. 2. Котлър, Ф., Котлър за маркетинга, С., 2000. 3. Котлър, Ф., Маркетинг 3.0: От продуктите към клиентите към човешкия дух, Locus, София, 2010. 4. Николова А., В. Боева, Маркетинг, Изд. Екс-Прес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. 5. Николова, А., В.Алев, В. Боева, Маркетингови инструменти в бизнеса, Изд.”В.Априлов”, Габрово, 2008. 			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, семестриален тест и събеседване.			
Кредити по видове дейност:			
Аудиторна заетост (15 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 30 часа): 1,2 кредита			
Извънаудиторна заетост (120 ч.): 4,8 кредита			
Д.1 Подготовка за семинарни упражнения– 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека– 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.13 Практически разработки – 1,2 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси - 0,5 к.			
Език, на който се преподава: български			