

**ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ФИРМЕНА КУЛТУРА”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ”, форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план: -	Година: 3
Семестър: V	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: доц. д-р Ангелина Пенчева Пенчева	
Цел на курса: Да се придобият теоретични и практически знания и умения за формиране, разпространение и управление на фирмената култура. Изучават се методи и техники за изграждане на ефективна корпоративна култура. Обучението усъвършенства способностите за интеграция и адаптация в условията на съвременните социални, икономически и технологични промени.			
Необходими условия: Лекционна зала, достъп до Интернет, презентационна техника.			
Съдържание на курса: 1. Основни характеристики на фирмената култура 2. Основни направления на проявление на фирмената култура 3. Структура на фирмената култура 4. Механизъм на функциониране на фирмената култура 5. Управление на фирмената култура 6. Иновационна ориентация на фирмената култура 7. Промяна на фирмената култура			
Препоръчителна литература: 1. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. АИ “Марин Дринов”, С., 2012. 2. Димитрова, Я. Организационната идентичност – „невидимата ценност” на съвременната организация. АИ. “Марин Дринов”, С., 2013. 3. Камерън, К., Р. Куин. Диагностика и промяна на организационната култура. Изд. „Класика и стил”. С., 2012. 4. Кръстева, К. Бизнес етикет. Изд. “Princers”, С., 2013. 5. Пенчева, А. Бизнес етика. Изд. ЕксПрес, Габрово, 2011.			
Методи за преподаване: лекции, дискусии, разработка на писмени материали по тематиката на учебната дисциплина.			
Методи на оценяване: оценката от курсовата задача, тест и събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (15л/8 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 23 часа): 0,9 кредита Извънаудиторна заетост (77,5 часа): 3,1 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д 10 – Работа върху курсови задачи – 0,7 к.; Д.14 Работа в Интернет – 0,5 к; Д.20 Разработване на доклади, реферати, тези, съобщения и др. – 1,3 к.			
Език, на който се преподава: български			