

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ”, форма на обучение: задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Избираема</b>	№ по учебен план <b>41.1</b>	Година: <b>4</b>
Семестър: <b>VII</b>	Брой кредити: <b>5</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р инж. Десислава Иванова Петрова</b>	
<p><b>Цел на курса:</b> Целта на курса е да даде на студентите теоретични и практически знания за иновациите, отражението им в живота и техниката, в новостите и бъдещето. Наред с това практическите упражнения за проектиране на иновационни решения в областта на техниката и управлението трябва да създадат необходимата база за самостоятелна работа. Особено значение за резултатната работа има извънаудиторната заетост с реални данни и реални казуси от практиката на стопанските предприятия.</p>			
<p><b>Необходими условия:</b> Лекционна зала, компютър, мултимедиен прожектор, шрайбпроектор, достъп до интернет.</p>			
<p><b>Съдържание на курса:</b> Лекционният курс е разделен в два модула. 1: Иновациите – национални и европейски приоритети - Глобализацията и съвременните модели за трансфер на технологии и разпространение на знание. Иновационната политика на ЕС – възможности за финансиране и развитие на българската иновационна система. Регионална иновационна стратегия. Академичната наука като източник на иновации. Национална иновационна система на България – състояние и потенциал за развитие. Проблеми на високите технологии в България.                  2. Иновации и бизнес- Клъстери и иновации. Иновациите в малките и средни предприятия в България. Реинженеринг на организационни мрежи, учене и разпространяване на знанието – основа за конкурентноспособност на организациите. Основни функции и процедури в управлението на иновациите във фирмата. Стратегическо управление на фирмените иновации. Иновационни стратегии при обща фирмена стратегия на диверсификация.                  Семинарните упражнения са посветени на: Иновации – основни понятия, определения. Видове иновации. Иновационна политика и приоритети. Ефективни иновационни практики – обща рамка в Европа; концепция на политиките на Европейския съюз. Прогнозиране дифузията на иновационни продукти на българския пазар. Възможности за закрила на интелектуалните резултати на фирмата. Иновациите в практиката на българските предприятия. Инвестициите и инвестиционните стратегии в иновативните решения. Опитът в изграждането на технологични иновационни центрове и подпомагането на приложните изследвания и развитието на малките и средни предприятия.</p>			
<p><b>Препоръчителна литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агов, А. и кол., Иновациите европейски, национални и регионални политики, 2008, Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, ISBN 978-954-9456-12-7.</li> <li>2. Ангелов А., Основи на мениджмънта, С., 2006.</li> <li>3. Василев, Ев., Св., Цветкова, Ил. Гътовски, Управление на иновациите в транспорта, Издателство УНСС, ISBN 9789546449290, 2016.</li> <li>4. Димитрова, Ян., Култура на иновацията, Издателство УНСС, EAN 9789546449337, ISBN 9789546449337, 2017.</li> <li>5. Дракър, П., Иновации и предприемачество, С., 2002.</li> <li>6. Петрова Д., Управление на фирма – мениджмънт и инвестиции, Учебник, Издателство „ЕКС – ПРЕС”, Габрово, с.267, 2011, ISBN 978-954-490-249-0.</li> <li>7. Иновационна стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017 - 2030, ДВ, бр. 47 от 13.06.2017.</li> <li>8. Национална стратегическа референтна рамка на Република България за програмен период 2014-2020г., Министерство на финансите, 2014.</li> </ol>			
<p><b>Методи на преподаване:</b> лекции, семинарни упражнения, презентации, учебни филми.</p>			
<p><b>Методи на оценяване:</b> писмен семестриален изпит, семестриални контролни работи.</p>			
<p><b>Кредити по видове дейност:</b>                  Аудиторна заетост: (15 л/15 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 30 часа): 1,2 кредита                  Извънаудиторна заетост: (95 часа): 3,8 кредита                  Д.1- Подготовка за семинарни упражнения -0,3к., Д.3- Задание за извънаудиторно решаване-0,5к., Д.7- Подготовка за изпит-1,5к., Д.8 – Подготовка за текущо оценяване на знанията – 0,5к.; Д.14- Работа в интернет- 0,5к., Д.23- Консултация с преподавател – 0,5к.</p>			

**Език, на който се преподава:** български и английски