

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „ЕЛЕКТРОТЕХНИКА И ЕЛЕКТРОНИКА”

Приета с решение на ФС
Протокол № от г.

Утвърдил
Декан:
/доц. д-р А. Александров/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ И ТЕХНОЛОГИИ” – задочно
обучение

Обучаваща катедра: МЕНИДЖМЪНТ

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър, редовно обучение	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план 34	Година: 3
Семестър: 6	Брой кредити: 4	Водещ преподавател: Доц. д-р Аниота Николова	
Цел на курса: Представяне на конкретно подобрени научни знания от функционалните области на базовия мениджмънт, маркетинга, производството и персонала и придобиване на определени умения за приложение на управленския инструментариум в индустриалното предприятие.			
Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, комплектовани работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване), сценарии за делови игри.			
Съдържание на курса: Теоретичният материал е групиран в модули, съответстващи на основните области в дейността на индустриалното предприятие: Основи на управлението - студентите се запознават с основните управленски проблеми, методи и механизми; Управление на маркетинга – разглеждат се основните задачи, произтичащи от маркетинговия подход в управлението; Управление на персонала – представят се теоретико-приложните въпроси на подбора, оценката, развитието и реализацията на персонала като основен ресурс;			
Препоръчителна литература: Жеглов Л., А.Николова, И.Петков, В.Алев. Управление на предприятието. Габрово, 1998. Котлър Ф. Управление на маркетинга. Част I и II. Изд. "Графема" С., 1996. Колчагова, Б. Мениджмънт на персонала. С., 1996. Нейкова, Р. Управление на персонала и на човешките ресурси. УИ "В.Априлов", 1999. Нейкова, Р. Основи на управлението, УИ "В.Априлов", Габрово, 1999. Николова, А. Производствен мениджмънт. Тезиси. Задачи. Казуси. Въпроси., Габрово, 2003. Николова, А., Ив.Мановски. Основи на маркетинга. Изд. "Екс-прес", Габрово, 2006. Николова, Н. Организационно проектиране. Ръководство за упражнения., Габрово, 2003. Стоянов, В., Р. Нейкова, А.Николова, Стопанско управление. Изд. "Алма матер интернационал", Габрово, 1998.			
Методи на преподаване: Мултимедийни презентации, решаване на индивидуални задачи, протоколи за решени казуси, Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
Методи на оценяване: Семестриални тестове, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество, писмен семестриален изпит със събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (15 л +8 су+0 лу, Общо 23 часа): 0,9 кредита; Извънаудиторна заетост (79 часа): 3,1 кредита. Задачи за извънаудиторна работа (Д.1,Д.2,Д.3)– 0,9 к.; Реферати по тематика на дисциплината (Д.14,19,20) – 1,3 к.; Подготовка за изпит – 0,9 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета от КС на катедра КСТ с Протокол № от г. ..

Ръководител катедра:
/доц.д-р Р.Райчев /