

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „ЕЛЕКТРОТЕХНИКА И ЕЛЕКТРОНИКА”

Приета с решение на ФС
Протокол № .../2021 г.

Утвърдил
Декан:
/проф. д-р инж. Зв. Ненова/

ХАРАКТЕРИСТИКА

НА ДИСЦИПЛИНАТА “НЕМСКИ ЕЗИК - СПЕЦИАЛИЗИРАН КУРС II”
за специалност „ДИГИТАЛНА АДМИНИСТРАЦИЯ”

форма на обучение – редовна
Обучаващо звено: ДЕСО

Образователно-квалиф. степен: бакалавър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план:	Година: 3
Семестър: V, VI	Брой кредити: 3/1.2	Водещ преподавател: ст. преп. Цветелина Петрова	
Цел на курса: Задълбочаване на знанията по специализиран немски език, характерен за бизнеса и икономиката.			
Необходими условия: Семинарна зала, компютърна зала, достъп до интернет			
Съдържание на курса: Курсът съдържа четири модула: Модул 1. Без образование няма бъдеще- сравнява образователните системи в България и немскоезичните страни, запознава с изпълнителските и ръководните функции на персонала в едно предприятие. Модул 2. Кандидатстване за работа. Представява разширение на темата от предходен модул. Подготвя за интервю за работа, разглеждане качества на личността, необходими за работа в екип. Модул 3. Маркетинг- микс - разглежда комуникационната, продуктовата и дистрибуционната политика на едно предприятие, както и характерната икономическа терминология в тази връзка. Модул 4. Бюджет за реклама- запознава със формите на рекламата, анализира на базата на примери посланията на рекламни спотове.			
Препоръчителна литература: А. Основна 1. Deutsch im Beruf. Wirtschaftsdeutsch, Lehrbuch 2, Kelz, Heinz P., Neuf, Gabriele. ISBN 3-8018- 5070-6, Dürr und Kessler, Köln, 1995г. 2. Kommunizieren im Beruf: 1000 nützliche Redewendungen, Lehr- und Arbeitsbuch, Hans-Heinrich Rohrer, Carsten Schmidt, ISBN 978-3-12-606189-6, Klett – Verlag, 2013 г. Б. Допълнителна 1. Немско-български и българско-немски речник, Gaberoff, В. Търново 2011г. 2. Немска граматика с упражнения, Л. Иванова, ISBN954-9607-887, Gaberoff, В.Търново, 2004.			
Методи за преподаване: Семинарни упражнения, индивидуална работа, работа по двойки, работа в малки групи, метод „мозъчна атака” (brainstorming) и “peer support”			
Методи на оценяване: Текуща оценка - формира се от резултатите от контролните работи, участието по време на занятията и самостоятелната работа по предварително поставени задачи.			
Кредити по видове дейност: III семестър Аудиторна заетост (Общо 30 часа): 1.2 кредита Извънаудиторна заетост: 1.8 кредита Д.1 – 0.3 к.; Д.3 – 0.7 к.; Д.8 – 0.5 к.; Д.18 – 0.3 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити). IV семестър Аудиторна заетост (Общо 30 часа): 1.2 кредита Извънаудиторна заетост: 1.8 кредита Д.1 – 0.3 к.; Д.3 – 0.7 к.; Д.8 – 0.5 к.; Д.18 – 0.3 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити).			
Език на който се преподава: немски и български.			

Приета от КС на профилираща катедра „Комуникационна техника и технологии” с протокол № .../.....2020 г.

Ръководител катедра,
/доц. д-р инж. С. Садинов/

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „ЕЛЕКТРОТЕХНИКА И ЕЛЕКТРОНИКА”

Приета с решение на ФС
Протокол № .../.....2021 г.

Утвърдил
Декан:
/проф. д-р инж. Зв. Ненова/

ХАРАКТЕРИСТИКА

**НА ДИСЦИПЛИНАТА “НЕМСКИ ЕЗИК - СПЕЦИАЛИЗИРАН КУРС II”
за специалност „ДИГИТАЛНА АДМИНИСТРАЦИЯ”**

форма на обучение – задочна
Обучаващо звено: ДЕСО

Образов.-квалиф. степен: бакалавър	Вид на дисциплината: Факултативна	№ по учебен план:	Година: 3
Семестър: V, VI	Брой кредити: 3/0.6	Водещ преподавател: ст. преп. Цветелина Петрова	
Цел на курса: Задълбочаване на знанията по общ немски език и въвеждане в специализирания немски, характерен за бизнеса и икономиката.			
Необходими условия: Семинарна зала, компютърна зала, достъп до интернет			
Съдържание на курса: Курсът съдържа четири модула: Модул 1. Без образование няма бъдеще- сравнява образователните системи в България и немскоезичните страни, запознава с изпълнителските и ръководните функции на персонала в едно предприятие. Модул 2. Кандидатстване за работа. Представява разширение на темата от предходен модул. Подготвя за интервю за работа, разглеждане качества на личността, необходими за работа в екип. Модул 3. Маркетинг- микс - разглежда комуникационната, продуктовата и дистрибуционната политика на едно предприятие, както и характерната икономическа терминология в тази връзка. Модул 4. Бюджет за реклама- запознава със формите на рекламата, анализира на базата на примери посланията на рекламни спотове.			
Препоръчителна литература: А. Основна 1. Deutsch im Beruf. Wirtschaftsdeutsch, Lehrbuch 2, Kelz, Heinz P., Neuf, Gabriele. ISBN 3-8018- 5070-6, Dürr und Kessler, Köln, 1995г. 2. Kommunizieren im Beruf:1000 nützliche Redewendungen, Lehr- und Arbeitsbuch, Hans-Heinrich Rohrer, Carsten Schmidt, ISBN 978-3-12-606189-6, Klett – Verlag, 2013 г. Б. Допълнителна 1. Немско-български и българско-немски речник, Gaberoff, В. Търново 2011г. 2. Немска граматика с упражнения, Л. Иванова, ISBN954-9607-887, Gaberoff, В.Търново, 2004.			
Методи за преподаване: Семинарни упражнения, индивидуална работа, работа по двойки, работа в малки групи, метод „мозъчна атака” (brainstorming) и “peer support”			
Методи на оценяване: тестове			
Кредити по видове дейност: III семестър Аудиторна заетост (Общо 15 часа): 0.6 кредита Извънаудиторна заетост: 2.4 кредита Д.1 – 0.3 к.; Д.2 – 0.3 к.; Д.3 – 0.7 к.; Д.5 – 0.3 к.; Д.8 – 0.5 к.; Д.18 – 0.3 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити). IV семестър Аудиторна заетост (Общо 15 часа): 0.6 кредита Извънаудиторна заетост: 2.4 кредита Д.1 – 0.3 к.; Д.2 – 0.3 к.; Д.3 – 0.7 к.; Д.5 – 0.3 к.; Д.8 – 0.5 к.; Д.18 – 0.3 к.; (в съответствие с Приложение 1 от Правилника за натрупване и трансфер на кредити).			
Език на който се преподава: немски и български.			

Приета от КС на профилираща катедра „Комуникационна техника и технологии” с протокол № .../.....2021 г.

Ръководител катедра,
/доц. д-р инж. С. Садинов/