

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „ЕЛЕКТРОТЕХНИКА И ЕЛЕКТРОНИКА”

Приета с решение на ФС
Протокол №3/23.03.2021 г.

Утвърдил
Декан:
/проф. д-р инж. Зв. Ненова /

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТТА „КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И
КИБЕРСИГУРНОСТ”,
форма на обучение - редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 33	Година: 3
Семестър: VI	Брой кредити: 4	Водещи преподаватели: доц. д-р инж. Десислава Иванова Петрова	
Цел на курса: Представяне на конкретно подобрени научни знания за основните управленски проблеми, функции, методи и механизми, свързани с придобиване на определени умения за приложение на инструментариума за стопанско управление.			
Необходими условия: Лекционна зала, компютър, мултимедияен прожектор, достъп до интернет.			
Съдържание на курса: Лекционният материал е групиран в два модула. Курсът “Стопанско управление” е тясно свързан с теорията и практиката на общия мениджмънт на предприятието, производствения мениджмънт, логистиката, стратегическия мениджмънт, финансовия мениджмънт, с икономиката и организацията на предприятието, маркетинга, иновациите, конкурентоспособността и др. Студентите се запознават с предмета на дисциплината, методите и механизмите на управление и практики. Разглеждат се понятието и същността на инфлацията; причините, последствията и борбата с нея; отражението на обезценяването на парите върху годишния отчет и отчетената печалба, анализ и управление на конкурентоспособността на фирмата. Предоставят се знания за предприятието като стопанска система. Разглежда се проектирането на управление на предприятието, характерът на ръководните решения и целеполагане. Представят се снабдяването, производството, логистиката като функция на предприятието, пласментната организация. Решават се задачи за инвестиране, като се разглеждат примерни инвестиционни проекти от областта на високите технологии. Предоставят се знания за продуктова иновация, инвестиционни цели и стратегии и се разглеждат характеристиките на основните инвестиционни носители. Семинарните упражнения по съответните модули са посветени на избрани конкретни проблеми и са обвързани със спецификата на специалността. Видът на дисциплината предполага атрактивни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи тестове, както и производствени екскурзии.			
Препоръчителна литература: 1. Ангелов А., Основи на мениджмънта, С., 2006. 2. Касърова, В., Финансов анализ, Издателство НБУ - София, 2013, EAN 9789545357886, ISBN 9789545357886. 3. Матеев, Мирослав, Инвестиции и инвестиционен мениджмънт: теория и практика, Сиела, София, 2013, EAN 9789542811909, ISBN 9789542811909. 4. Петрова Д., Управление на фирма – мениджмънт и инвестиции, Книга, Издателство „ЕКС – ПРЕС” – Габрово 2011, ISBN 978-954-490-249-0, 267 стр. 5. Петрова, Д., Стопанско управление, Книга, Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-614-4, стр. 247. 6. Петрова, Д., Innovation management, <u>Monograph</u> , Университетско издателство „Васил Априлов” Габрово, 2020, ISBN 978-954-683-615-1, стр. 265. 7. Славова, М., Петров, М. Иновации. Как да превърнем идеята в продукт. Изд. Принцез, Варна, 1996. 8. Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация, С., 2013.			
Методи на преподаване: Лекции, семинарни упражнения, презентации, учебни филми.			

Методи на оценяване: писмен семестриален изпит, семестриални контролни работи.

Кредити по видове дейност:

Аудиторна заетост: (30 часа л+15 часа лу, общо 45 часа): 1,8 кредита

Извънаудиторна заетост: (55 часа): 2,2 кредита: Д.6 – обучение чрез електронни версии на курсове-0,2к., Д.7- подготовка за изпит-1,3к., Д.8 – подготовка за текущо оценяване на знанията – 0,5к., Д.23- консултация с преподавател – 0,2к.

Език, на който се преподава: български и английски

Приета от КС на профилираща катедра „Комуникационна техника и технологии“ с
Протокол № 2/16.03.2021 г.

Ръководител катедра:

/доц. д-р инж. Ст. Садинов/