

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „РЕКЛАМА, СТИЛ И СИМВОЛИКА”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „КОМПЮТЪРЕН ДИЗАЙН”, форма на обучение редовна

Обучаваща катедра: „Индустриален дизайн и текстилна техника”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 45.1	Година: IV
Семестър: VIII	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: доц. д-р инж. Мариел Христов Пенев; гл. ас. д-р инж. Соня Паскалева Илиева	
Цел на курса: Дисциплината дава познания върху проектирането и създаването на рекламни визуални съобщения, разпространявани с помощта на съвременните средства за масова информация.			
Необходими условия: Лекционна зала, компютър, мултимедиен проектор, достъп до интернет, лаборатория с компютърна техника.			
Съдържание на курса: С провеждането на курса студентите се запознават с класификация на рекламата, развитието ѝ, вид и роля на рекламата в съвременния свят. Дисциплината съдържа основни етапи от планирането, особености и канали на разпространение на рекламната информация. Изучава се подбора на целева аудитория, формулиране на целите и задачите на рекламната стратегия, тактика и формиране на стил и символика за оказване на максимално въздействие.			
Препоръчителна литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Бернадская Ю.С., Текст в рекламата, Юнити, Москва, 2008 ISBN 978-5-238-01382-4. 2. Бидерман Х., Речник на символите, Рива, София, 2003. 3. Иванова К., Копирайтинг – Съставяне на рекламни и PR текстове, Асеновци, София, 2009. 4. Курушкин В.Д., Дизайн и реклама, Москва, ДМК Пресс, 2006, ISBN 5-94074-299-8. 5. Деянов П., Психоанализа и рекламна символика, Славена, Варна, 2005. 6. Ценьов В., Психология на рекламата, Изток-Запад, София, 2007. 			
Методи на преподаване: Лекции, лабораторни упражнения, решаване на индивидуални задачи, презентации, консултации, събеседване.			
Методи на оценяване: Оценка на индивидуалните задачи, оценка от текущия контрол, писмен семестриален изпит със събеседване.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (24 л. / 0 сем.упр. / 24 лаб.упр., Общо 48 часа): 1,9 кредита Извънаудиторна заетост (78 часа): 3,1 кредита Д.1 Подготовка за лабораторни упражнения – 0,4к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,2к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 0,5к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,0к.; Д.8 Подготовка за текущо проверяване и оценяване на постиженията – 0,5к.; Д.14 Работа в интернет – 0,3к.; Д.23 Консултации с преподавател – 0,2к.			
Език, на който се преподава: български			