

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “ИНДУСТРИАЛЕН МАРКЕТИНГ”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „КОМПЮТЪРЕН ДИЗАЙН”, форма на обучение – редовна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Избираема</b>	№ по учебен план: <b>19.2</b>	Година: <b>II</b>
Семестър: <b>III</b>	Брой кредити: <b>4</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р инж. Веряна Тодорова Боева</b>	
<b>Цел на курса:</b> Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организации, работещи на индустриални пазари. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на индустриални пазари.			
<b>Необходими условия:</b> лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване)			
<b>Съдържание на курса:</b> Разглеждат се: същността и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности в условията на индустриален пазар, съдържание на основните маркетингови инструменти и приложимостта им на индустриален пазар. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
<b>Препоръчителна литература:</b> 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014 3. Класова С., Индустриален маркетинг, ИСК при УНСС, София, 2002 4. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.			
<b>Методи за преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
<b>Методи на оценяване:</b> Тест по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, активност и творчество, реферат и събеседване.			
<b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост (30 л. / 15 сем. упр. / 0 лаб. упр., Общо 45 часа) – 1,8 кредита; Извънаудиторна заетост (55 часа): 2,2 кредита, Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.8 Подготовка за текущо проверяване и оценяване на постиженията – 0,6 к.; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,5 к.; Д.20 Разработване на доклади, реферати, тези, съобщения и др. – 0,5 к.			
<b>Език на който се преподава:</b> български			