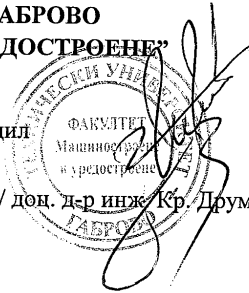


ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ “МАШИНОСТРОЕНЕ И УРЕДОСТРОЕНЕ”

Приета с решение на ФС
 Протокол № 9 / 26.09.2017 г.

Утвърдил
 Декан:
 / доц. д-р инж. Кр. Друмев /



ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ИНДУСТРИАЛЕН МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ДИЗАЙН, ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ В ТЕКСТИЛА”, форма
на обучение – редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план: 24.2	Година: II
Семестър: IV	Брой кредити: 5	Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева	
Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организации, работещи на индустриални пазари. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на индустриални пазари.			
Необходими условия: Лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).			
Съдържание на курса: Разглеждат се: същността и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности в условията на индустриален пазар, съдържание на основните маркетингови инструменти и приложимостта им на индустриален пазар. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.			
Препоръчителна литература: 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013. 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangadog, Варна, 2014. 3. Класова С., Индустриален маркетинг, ИСК при УНСС, София, 2002. 4. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.			
Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения			
Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л. / 15 сем. упр. / 0 лаб. упр., Общо 45 часа): 1.8 кредита; Извънаудиторна заетост (80 часа): 3.2 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3к.; Д.8 Подготовка за текущо проверяване и оценяване на постиженията –1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – 0,4 к.			
Език на който се преподава: български			