

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ИНДУСТРИАЛЕН МАРКЕТИНГ”
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „КОМПЮТЪРНИ ТЕХНОЛОГИИ В МАШИНОСТРОЕНЕТО”,
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

| | | | |
|--|--|--|------------------|
| Образователно-квалиф. степен: Бакалавър | Вид на дисциплината: Избираема | № по учебен план: 24.3 | Година: 2 |
| Семестър: IV | Брой кредити: 5 | Водещ преподавател: доц. д-р Веряна Тодорова Боева | |
| Цел на курса: Представяне на основните въпроси на маркетинг подхода за управление на дейността на организации, работещи на индустриални пазари. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват маркетингова диагностика и да прилагат маркетинговите инструменти на индустриални пазари. | | | |
| Необходими условия: лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване) | | | |
| Съдържание на курса: Разглеждат се: същността и методологията на маркетинга; теория и практика на маркетинговите дейности в условията на индустриален пазар, съдържание на основните маркетингови инструменти и приложимостта им на индустриален пазар. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми от посочените направления. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове. | | | |
| Препоръчителна литература: 1. Армстронг, Г., Ф. Котлър, Въведение в маркетинга, „Класика и стил”, София, 2013. 2. Благоев, В., Новият маркетинг, изд. Zangador, Варна, 2014. 3. Класова С., Индустриален маркетинг, ИСК при УНСС, София, 2002. 4. Котлър, Ф., Д.К. Джайн, С. Месинси, Маркетингови ходове, Изд. „Изток-Запад”, София, 2015. 5. Николова А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013. | | | |
| Методи за преподаване: Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения | | | |
| Методи на оценяване: Тестове по основни теми, оценка на индивидуалните задачи, текуща оценка за участие, активност и творчество. | | | |
| Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л./15 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 45 часа): 1,8 кредита Извънаудиторна заетост (80 ч.): 3,2 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.15 Домашни работи – 0,5 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – самостоятелно решаване на казуси, работа със справочна литература и допълнителни източници на информация (научна, фирмена или др.), представяне на варианти за решения в различни форми за презентация - 0,4 к. | | | |
| Език, на който се преподава: български | | | |