

**ХАРАКТЕРИСТИКА  
НА ДИСЦИПЛИНАТА “ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ”,  
форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Задължителна</b>	№ по учебен план: <b>14</b>	Година: <b>II</b>
Семестър: <b>III</b>	Брой кредити: <b>5</b>	Водещи преподаватели: <b>Доц.д-р Цветелина Ал. Ганкова - Иванова</b> <b>доц. д-р Добрин Ганчев Ганчев</b>	
<b>Цел на курса:</b> Формиране на знания в областта на предприемачеството – за същността и ролята на предприемаческата дейност и за спецификата на предприемаческия процес – създаване на ново предприятие, култивиране на знания за характеристиката, поведението и подкрепата на новосъздадените предприемачески структури. На основата на тези знания се решават практически задачи с цел формиране на предприемаческа инициатива и умения за управление. Придобиване на компетенции за стартиране и развитие на собствен бизнес. Придобиването на знания и практически опит в стартиране на бизнеса са свързани с решаване на казуси, както и с разработване на бизнес план за стартиращо предприятие.			
<b>Необходими условия:</b> Лекционна зала, достъп до интернет, мултимедиен проектор			
<b>Съдържание на курса:</b> Същност и развитие на предприемачеството, основни характеристики. Научни школи в областта на предприемачеството. Предприемачески стратегии. Методи на предприемачески анализ. Ключови бизнес умения. Съвременният предприемач - роля, профил и поведение. Анализ и оценка на предприемаческата среда.			
<b>Препоръчителна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ганчев Д., Инвестиционната активност на предприемачите, УИ „В. Априлов”, Габрово, 2010 г</li> <li>2. Тодоров, К., Бизнес предприемачество. Част I. Основи. Стартиране на нов бизнес, Изд. БАРМП, София, 2011 г.</li> <li>3. Тодоров, К., Бизнес предприемачество. Част II. Управление. Растеж. Бизнес практики, Изд. БАРМП, София, 2011 г.</li> <li>4. Висема Х., Техностартерите и университетите трето поколение, ИК при Лесотехнически университет, София, 2006 г.;</li> <li>5. Дойков Д., Предприемачество и предприемачески проекти, Издателство на НБУ, София, 2007</li> <li>6. Коев Й., Предприемачеството, ИК „Стено”, Варна, 2007 г.</li> </ol>			
<b>Методи за преподаване:</b> Лекции, семинарни упражнения, решаване на задачи и казуси			
<b>Методи на оценяване:</b> Текущ контрол по време на семинарните упражнения. В края на семестъра оценка на разработената курсова работа и на придобитите знания и умения по предприемачество.			
<b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост (30 л./15 сем.упр, Общо 45 часа): <b>1.8 кредита</b> Извънаудиторна заетост (80 ч.): <b>3.2 кредита</b> Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.9 Работа върху курсов проект - 0,9 к.; Д.14 Работа в интернет – търсене и селекция на информация, представяне на справка по предварително определени проблеми и зададени рамки – 0,5к; Д.15 Домашни работи от различен тип – определен начини и форми на отчитане, както и срокове за представяне - 0,5 к; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – 0,5 к; Д.23 Консултации с преподавател – 0,5 к.			
<b>Език на който се преподава:</b> български			