

**ХАРАКТЕРИСТИКА  
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МЕЖДУКУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ”  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ”,  
форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Социални и стопански науки”

Образователно-квалиф. степен: <b>бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Факултативна</b>	№ по учебен план:	Година: <b>I</b>
Семестър: <b>II</b>	Брой кредити: <b>2/0,6</b>	Водещ преподавател: <b>Доц. д-р Ангелина Пенчева Пенчева</b>	
<p><b>Цел на курса:</b> Да се придобият теоретични и практически знания и умения за разбиране на културните различия и на възможностите за постигане на межкултурен диалог. Изучават се основните параметри за изследване на културите и факторите на влияние върху межкултурните отношения. Анализират се добри практики.</p>			
<p><b>Необходими условия:</b> Лекционна зала, достъп до Интернет, презентационна техника.</p>			
<p><b>Съдържание на курса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основни параметри за изследване на културите. Модел на Клухон и Стродтбек за ориентация към ценностите.</li> <li>2. Модел на Е. и М. Хол за контекстуалната информация.</li> <li>3. Модел на Х. Хофстеде за различията в националните култури.</li> <li>4. Модел на Ф. Тромпенаарс и Хемпдън-Търнър за културните дилеми.</li> <li>5. Фактори, влияещи върху развитието на межкултурните/междуетническите отношения. Социална категоризация и социална идентичност.</li> <li>6. Межкултурните отношения според подходите на културното адаптиране и етническите отношения. Стратегии за културно адаптиране и културна (етническа) идентичност. Мултикултурна политика.</li> <li>7. Европейска културна идентичност.</li> </ol>			
<p><b>Препоръчителна литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. АИ „Проф. Марин Дринов”, 2012.</li> <li>2. Минков, М. Защо сме различни. Изд. “Класика и стил”, С., 2002.</li> <li>3. Тромпенаарс, Ф., Хампдън-Търнър, Ч. Да се носиш по вълните на културата. Изд. “Класика и стил”, С., 2004.</li> <li>4. Хофстеде, Х. Култури и организации. Изд. “Класика и стил”, С., 2001.</li> </ol>			
<p><b>Методи за преподаване:</b> лекции, дискусии, разработка на писмени материали по тематиката на учебната дисциплина.</p>			
<p><b>Методи на оценяване:</b> оценката от курсовата задача, тест и събеседване.</p>			
<p><b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост (<b>15л/0у, Общо 15 часа</b>): <b>0,6 кредита</b>; Извънаудиторна заетост (<b>35 часа</b>): <b>1,4 кредита</b>.</p>			
<p>Д.20 Разработване на доклади, реферати, тези, съобщения и др. – 1,4 к.;</p>			
<p><b>Език на който се преподава:</b> български</p>			