

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО**  
**ФАКУЛТЕТ “СТОПАНСКИ”**

Приета с решение на ФС  
Протокол № 13/06.12.2017 г.

Утвърдил  
Декан: /п/

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “ПРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”,**  
**форма на обучение: редовна и задочна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Задължителна</b>	№ по учебен план <b>44</b>	Година: <b>4</b>
Семестър: <b>VIII</b>	Брой кредити: <b>3</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р Даниела Драгнева Димова</b>	
<b>Цел на курса:</b> Целта на преддипломната практика е да предостави на студентите условия и възможности за практически проучвания и оценки на основните сфери от управление на организацията. Входните връзки се изразяват в изучените базови, специални и специализиращи учебни дисциплини. Получените знания и умения са необходими за подготовката на студентите за държавен изпит по специалността.			
<b>Необходими условия:</b> Реална работна среда в производствена фирма			
<b>Съдържание на курса:</b> Практическата работа на студентите в реални производствени условия е групирана в два модула, съответстващи на основните области в дейността на стопанското управление: общ мениджмънт на предприятието, стратегически мениджмънт, финансов мениджмънт, управление на маркетинга, управление на производството.			
<b>Препоръчителна литература:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Николова, А.</b> Основи на маркетинга. Изд. ”Експрес”, Габрово, 2006.</li> <li>2. <b>Нейкова, Р.</b> Реинженеринг в управлението на индустриалното предприятие, Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2007, 174 с.</li> <li>3. <b>Нейкова, Р.</b> Организационно поведение. Габрово, Дистанционно обучение. Изд. ЕКС-ПРЕС, 2007, -94.</li> <li>4. <b>Николова А., Алев В., Боева В.,</b> Маркетингови инструменти в бизнеса, Университетско издателство „Васил Априлов”, Габрово, 2007.</li> <li>5. <b>Николова, А.Г.,</b> Производствен мениджмънт. Тезиси. Задачи. Казуси. Въпроси.”, Издателство ”Екс-прес”, Трето издание, 2007.</li> <li>6. <b>Николова, А.Г.,</b> Управление на проекти, Издателство ”Екс-прес”, 2007.</li> <li>7. <b>Боева, В., Н. Николова.</b> Стратегическо управление, Университетско издателство ”Васил Априлов”, Габрово, 2007.</li> <li>8. <b>Николова, Н.,</b> Ив. Петков и др., Предприемаческа култура, бизнес и управление, УИ ”Васил Априлов”, Габрово, 2007.</li> <li>9. <b>Нейкова, Р.</b> Глобализацията и нейната инвазия върху националните икономики. Изд. „ЕКС-ПРЕС”, Габрово, 2008.</li> <li>10. <b>Нейкова, Р.</b> Рискът и риск мениджмънтът в индустриалното предприятие. Изд. „ЕКС-ПРЕС”, Габрово, 2008.</li> <li>11. <b>Нейкова, Р.</b> Основи на управлението. Изд. ВУЗФ. С., 2008, - 252 с.</li> <li>12. <b>Айнаджиев, А., А. Николова,</b> Икономика на индустриалното предприятие. Издателство ”Екс-прес”, Трето издание, Габрово, 2008.</li> <li>13. <b>Петров, С., А. Николова,</b> Практическо ръководство за бизнес план, УИ</li> </ol>			

<p>„В.Априлов”, Габрово, 2008.</p> <p>14. <b>Димова Д.Д. Картунов</b>, ”Логистика”, ISBN 978-954-683-377-8, Университетско издателство “В.Априлов”, Габрово, (2008), 236.</p> <p>15. <b>Орхаева М., Д. Петрова</b>, Управление на фирма, Учебник, Издателство „ЕКС – ПРЕС” – Габрово 2008, ISBN 978-954-8606-69-1</p> <p>16. <b>Гонгалова Е., Д. Петрова</b>, Инвестиции и инвестиционни проекти – I част, Учебник, Издателство „ЕКС – ПРЕС” – Габрово 2008, ISBN 978-954-8606-93-6</p> <p>17. <b>Нейкова, Р.</b> Развитие на преработващата промишленост и повишаване на нейната конкурентноспособност в условията на глобализацията. Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2009 г., - 282.</p> <p>18. <b>Нейкова, Р.</b> Реинженеринг в застраховането. Съавторство (1,3,5 и 7 глава – 74 стр. на Р. Нейкова), Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2009 г., - общ обем 156 стр</p> <p>19. <b>Димова Д.</b> Статистически методи в управлението на производството. „ЕКС-ПРЕС” – Габрово, 2009; ISBN 978-954-490-048-9, 400.</p> <p>20. <b>Гонгалова Е., Д. Петрова</b>, Теория на системите и организационно проектиране, Издателство „Екс-Прес”-Габрово, ISBN 978-954-490-107-3.</p> <p>21. <b>Николова, Н.</b>, Място и значение на организациите, работещи със знание в информационното общество, сп.”Известия”, УИ”Васил Априлов”, Габрово, 2009.</p> <p>22. <b>Нейкова, Р.</b>, Планиране и прогнозиране,. Габрово, Дистанционно обучение. Изд. ЕКС-ПРЕС, 2006, 103.</p>
<p><b>Методи на преподаване:</b> инструктажи и консултации със специалисти</p>
<p><b>Методи на оценяване:</b> До изпит се допускат студентите, които са представили:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дневник, заверен от фирмата, в която е проведена практиката.</li> <li>- Реферат-отчет с описание на изпълнените задачи, проведени в конкретната фирма, посетена по време на практиката. Оценката се формира от: оценката на реферат-отчета и събеседването със студента.</li> </ul>
<p><b>Кредити по видове дейност:</b>  Аудиторна заетост (0л./0 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 0 часа): 0 кредита  Извънаудиторна заетост (75 ч.): 3 кредита  Д.13 Практически разработки – 1,3к.; Д.19 Работа със справочна литература и допълнителни източници на информация (научна, фирмена или др.) – 0,5к.; Д.20 Разработване на реферати – 1,2к.</p>
<p><b>Език, на който се преподава:</b> български</p>

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 12/05.12.2017 г.

Ръководител катедра: /п/