

**ХАРАКТЕРИСТИКА  
НА ДИСЦИПЛИНАТА “МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ”  
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”, форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>	Вид на дисциплината: <b>Избираема</b>	№ по учебен план: <b>33.1</b>	Година: <b>3</b>
Семестър: <b>VI</b>	Брой кредити: <b>6</b>	Водещ преподавател: <b>доц. д-р Веряна Тодорова Боева</b>	
<p><b>Цел на курса:</b> Представяне на целите и приложението на маркетинговите проучвания, видовете информация и методите за набирането на данни, теоретичната, методологична и организационна част на маркетинговото проучване, планирането и изпълнението му. Дисциплината осигурява професионалните компетенции на студентите да извършват и прилагат резултатите от проучването.</p>			
<p><b>Необходими условия:</b> лекционна зала с технически средства за презентация, работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).</p>			
<p><b>Съдържание на курса:</b> Разглеждат се: същността, теорията, методологията и организацията на маркетинговото проучване. Семинарните упражнения са посветени на избрани конкретни проблеми на проучване. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – самостоятелно изпълнение на задания казуси, задачи, тестове.</p>			
<p><b>Препоръчителна литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Желев, С. Маркетингови изследвания, изд. УНСС, София, 2008.</li> <li>2. Николова, А. Ив.Мановски, В.Стоянов. Маркетингови проучвания. Проект „Леонардо Да Винчи”, Габрово, 2001.</li> <li>3. Николова, А., В.Алев, В.Боева. Маркетингови инструменти в бизнеса, Изд. ”В.Априлов”, Габрово, 2008.</li> <li>4. Николова, А., В. Боева, Маркетинг, изд. ЕксПрес, ISBN 978-954-490-389-3, Габрово, 2013.</li> </ol>			
<p><b>Методи за преподаване:</b> Лекции (презентации) и активни методи в семинарни упражнения</p>			
<p><b>Методи на оценяване:</b> Две текущи изпитвания през семестъра, включващи тестове със закрити и открити въпроси (по 25%), оценка на курсовата работа (50%).</p>			
<p><b>Кредити по видове дейност:</b> Аудиторна заетост (30 л/30 сем.упр./0 лаб.упр., Общо 60 часа): <b>2,4 кредита</b> Извънаудиторна заетост (90 ч.): <b>3,6 кредита</b> Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,4 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 1,5 к.; Д.14 Работа в интернет – 0,5 к.; Д.10 Работа върху курсова задача – 0,9 к.</p>			
<p><b>Език, на който се преподава:</b> български</p>			