

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**НА ДИСЦИПЛИНАТА “ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО”**  
**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ”, форма на обучение: редовна**

Обучаваща катедра: „Мениджмънт”

|   |  |  |                  |
|---|--|--|------------------|
| Образователно-квалиф. степен: <b>Бакалавър</b>  | Вид на дисциплината: <b>Задължителна</b> | № по учебен план: <b>28</b>                        | Година: <b>3</b> |
| Семестър: <b>V</b>  | Брой кредити: <b>5</b>                   | Водещ преподавател:<br><b>Гл.ас.д-р П.Найденев</b> |                  |
| <b>Цел на курса:</b> Представяне на конкретно подбрани научни знания в областта на производствената логистика и придобиване на определени умения за приложение на управленския инструментариум в индустриалното предприятие.  |  |  |                  |
| <b>Необходими условия:</b> Лекционна зала, технически средства за презентация, комплектовани работни материали за студентите (казуси с необходимите указания, задачи с аналитичния апарат за решаване).   |  |  |                  |
| <b>Съдържание на курса:</b> В основата на обучението е заложено широкото разбиране за логистиката както като управленска концепция, включваща всички фази и етапи на движение на материалните потоци от мястото им на възникване до мястото на крайното потребление, така и като област на фирменото управление, включваща интегрирането на управлението на основните добавящи стойност фирмени функции – снабдяване, производство и дистрибуция.<br>Дисциплината има теоретично-приложен характер и студентите, завършили успешно курса на следване ще могат да прилагат познанията си при планиране и управление на производството и информационния поток в индустриалното предприятие. |  |  |                  |
| <b>Препоръчителна литература:</b><br>1. Кехайов, А., Управлявай логистиката на закупуването и производството, Алфа Куолити България, 2015, ISBN 9786199030042.<br>2. Драгомиров, Н., Информационни системи в логистиката, ИК - УНСС, София, 2015, ISBN 978-954-644-795-1.   |  |  |                  |
| <b>Методи за преподаване:</b> Мултимедийни презентации, решаване на индивидуални задачи, протоколи за решени казуси. Видът на дисциплината предполага активни методи на обучение – бизнес игри, казуси, задачи, тестове.  |  |  |                  |
| <b>Методи на оценяване:</b> Обща оценка от положен писмен изпит (70%) и текущи оценки от поставени задачи за извънаудиторна заетост (15%) и показани знания по теми от семинарните упражнения (15%).  |  |  |                  |
| <b>Кредити по видове дейност:</b><br>Аудиторна заетост (30л./30 сем. упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): <b>2.4 кредита</b><br>Извънаудиторна заетост (65 ч.): <b>2.6 кредита</b><br>Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0.2к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 0.5; Д.7 Подготовка за изпит – 1.0к.; Д.8 Подготовка за текущо проверяване и оценяване на постиженията - 0.2к; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси – 0.5к; Д.23 Консултации с преподавател – 0.2к.   |  |  |                  |
| <b>Език, на който се преподава:</b> български   |  |  |                  |