

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ "СТОПАНСКИ"

Приета с решение на ФС
Протокол № 13/06.12.2017 г.

Утвърдил
Декан: /п/

ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА "БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ"
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ "ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ",
форма на обучение: редовна

Обучаваща катедра: „Мениджмънт“

Образователно-квалиф. степен: Бакалавър	Вид на дисциплината: Задължителна	№ по учебен план: 40	Година: 4
Семестър: VII	Брой кредити: 6	Водещ преподавател: гл. ас. д-р инж. Цанка Златева-Петкова	
Цел на курса: Студентите да придобият теоретични знания и умения за рационално адаптивно поведение и нетрадиционно мислене при решаване на сложни задачи за планиране развитието на фирмата при пазарни условия в обстановка на висока степен на неопределеност и агресивна бизнес среда. На студентите се предлагат знания за принципите и характера на планирането, за разработване на различни видове баланси, за предвиждане поведението на фирмата при пазарни условия на ЕС, за организацията на плановия процес, за определяне на стратегическото развитие на фирмата, за контрола върху нейната дейност чрез Бизнес плана и др.			
Необходими условия: Лекционна зала, достъп до интернет, мултимедиен проектор			
Съдържание на курса: Модул 1: Теория и методология на планирането. Предмет и методи на планиране. Принципи на планирането. Основни планови документи и практики в България. Нерешени проблеми. Европейски планови практики и тенденции за съгласуване. Модул 2: Инструментарий на бизнеспланирането – характеристика и класификации. Графоаналитични методи за планиране: Обикновен балансов метод, Метод на междуетрасловите връзки. Метод на критическия път. Стандарти за разработване на бизнесплан. Технологични процедури и дейности при разработването на бизнесплана на фирмата. Процеси по планиране на бизнес дейността. Планиране на времето. Планиране на ресурсите. Планиране на доставките. Планиране на човешките ресурси. Планиране на разходите. Планиране на риска.			
Препоръчителна литература: 1. Владимирова, Катя Иванова. „Прогнозиране и планиране”, УИ „Стопанство”, София, 2009. 2. Марчева, А. и др. „Тренинг по планиране и прогнозиране”, Изд. Екс-прес, Габрово, 2014 3. Славова, Ирена. „Бизнесстратегии, планове, бюджети”, СИЕЛА НОРМА АД, София, 2011. 4. Терезова, С. „Бизнес план на търговска фирма” Унив. изд. Стопанство, София, 2011.			
Методи на преподаване: Лекции, семинарни упражнения, решаване на тестове, задачи и практически казуси			
Методи на оценяване: Писмени контролни работи, решаване на задачи и теоретичен въпрос.			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30л./30 сем.упр./0 лаб. упр., Общо 60 часа): 2.4 кредита Извънаудиторна заетост (90 ч.): 3.6 кредита Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,3 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,3 к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 0,4 к.; Д.7 Подготовка за изпит – 0,5 к; Д.8 Подготовка за текущо проверяване и оценяване – 0.4к.; Д.14 Работа в Интернет – 0,4 к; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,4 к.; Д.19 Подготовка за занятия с решаване на казуси, работа със справочна литература и допълнителни източници на информация – 0,3 к.; Д.20 Разработване на доклади, реферати, тези, съобщения и др. – 0,4к.; Д.23 Консултации с преподавател – 0,2 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт” с Протокол № 12/05.12.2017 г.

Ръководител катедра: /п/